

ПАСПОРТ № 39-18
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
в г. Глазове

Конструкция № 39



Местоположение: УР, г. Глазов,
в районе дома 43а по ул. Толстого

Дата выдачи: _____

Срок действия: _____

Постановление № _____

ТЕХНИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

п/п	Наименование	Характеристика
1	Место установки (местоположение)	УР, город Глазов, В районе дома № 43а по ул. Толстого Рекламная конструкция № 39, в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на территории МО «Город Глазов», утвержденной постановлением Администрации города Глазова от 16.12.2014 года № 23/422
2	Характеристика рекламной конструкции	<u>Вид рекламной конструкции:</u> Двухсторонний билборд <u>Тип рекламной конструкции</u> Отдельно стоящая двухсторонняя щитовая среднего формата с двумя информационными полями. Размеры рекламных щитов: <u>3,0м x 6,0 м x 2 стороны</u> <u>Общая площадь информационных полей:</u> <u>36,0 м²</u>
3	Инженерное оборудование	Освещение: <u>выполнить</u>
4	Требования к содержанию средств наружной рекламы	Рекламную конструкцию круглогодично содержать в надлежащем состоянии. Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.
5	Землепользователь, владелец участка	Земельный участок находится в государственной собственности до разграничения государственной собственности на землю. Договор № на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от 20 года.
6	Закрепленная площадь по благоустройству территории	Согласно Правил благоустройства муниципального образования «Город Глазов», утвержденных решением Глазовской городской Думы от 25.10.2017 № 292, границы благоустройства прилегающей территории определяются договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

Заместитель начальника управления архитектуры и градостроительства

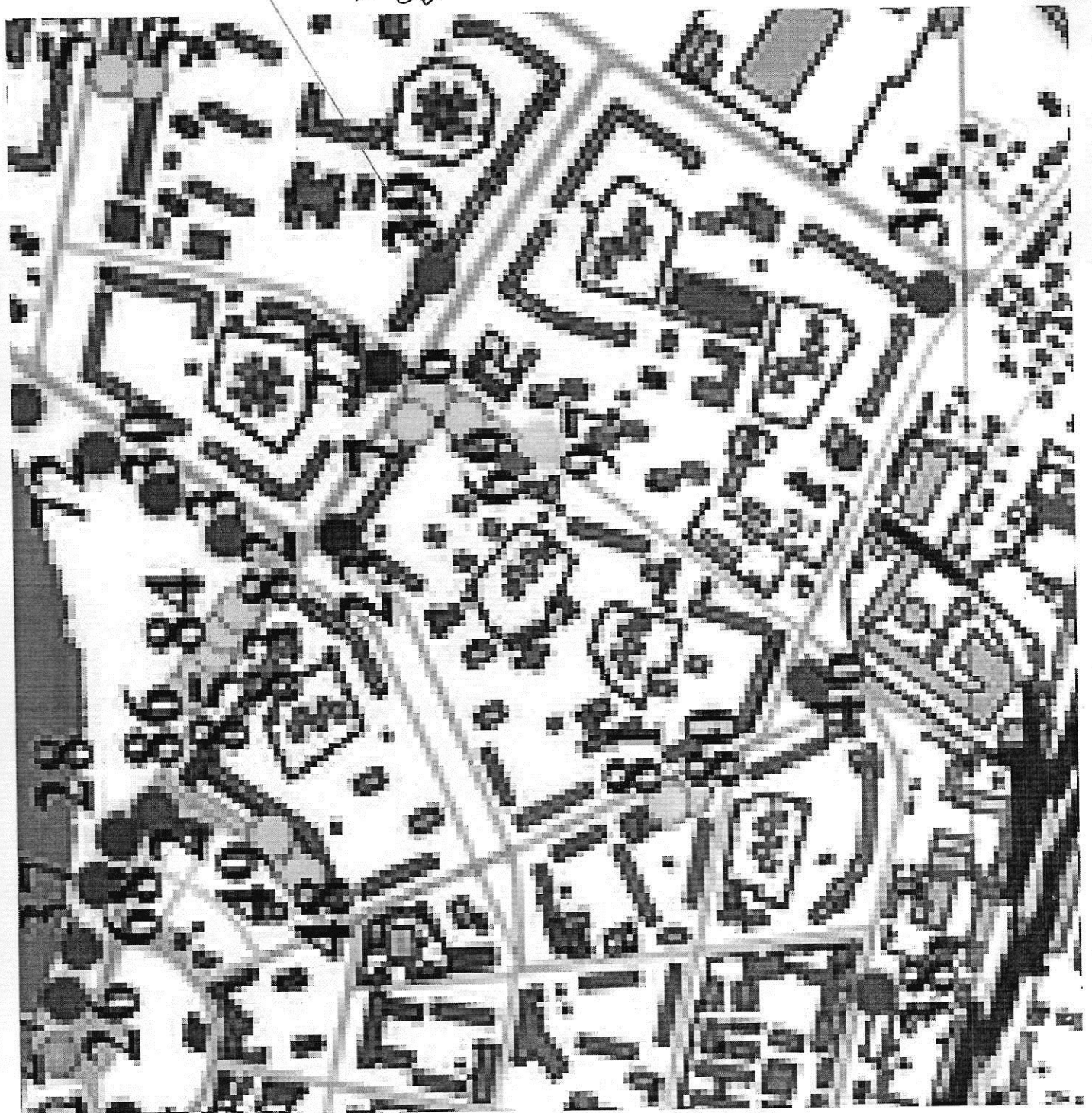


Л.В. Салтыкова

в районе д. 43а по ул. Строительной



*рекламная конструкция
№ 39*



СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН

М 1:5000

пещера



Размещение жилой конструкции № 39

Согласовано: